

# Il n'y a pas d'âge pour le partage

LE MONDE ECONOMIE | 24.04.2012 à 15h31 • Mis à jour le 24.04.2012 à 15h31

Par Paul Seabright, Ecole d'économie de Toulouse

Le sens de la justice est-il inné ? Cette question surprendrait les idéologues traditionnels. Le grand débat a été plutôt de savoir s'il existait ou non chez l'être humain des instincts égoïstes trop forts pour être civilisés par l'apprentissage de la vertu, la gauche se fiant davantage que la droite à une grande plasticité dans la psychologie humaine.

Depuis quelques années cependant, des expériences menées par des psychologues tendent à montrer qu'un sentiment de "fair-play" émerge spontanément chez l'enfant sans qu'il soit explicitement sollicité. Bien sûr, la part de l'apprentissage dans le comportement, une fois le langage acquis, est impossible à préciser.

Mais une étude scientifique récente (Schmidt M. F. H., Sommerville J. A. (2011), *Fairness Expectations and Altruistic Sharing in 15-Month-Old Human Infants*, *PLoS ONE*, vol 6, n° 10, 2011) est à ce titre étonnante, car elle semble démontrer l'émergence d'un sens de la justice chez des enfants... de seulement 15 mois.

## DEGRÉ DE SURPRISE

Comment peut-on avoir la moindre idée de ce qui se passe dans la tête d'un enfant de 15 mois ? L'ingéniosité de cette étude consiste à mesurer, par la durée du regard de l'enfant pour une seule partie de son champ visuel, le degré de sa surprise par rapport à ce qui s'y déroule.

Les objets et les événements familiers n'attirent pas longtemps son regard.

Mais les chercheurs ont pu constater que leurs jeunes sujets regardaient pendant bien plus longtemps une scène où des adultes répartissaient de façon inégale un gâteau ou un verre de lait entre deux autres enfants qu'une scène tout à fait identique, mais où la répartition était égale.

Certes, un nourrisson pourrait en être surpris, sans pour autant éprouver un sentiment d'injustice. Une deuxième partie de l'étude a donc observé le comportement des sujets lorsqu'ils jouaient ensemble.

Certains enfants partageaient plus spontanément leurs jouets avec leurs camarades. Or, ce sont précisément ces enfants "partageurs" qui avaient été les plus surpris par la répartition inégale.

C'est la corrélation entre la surprise et la tendance au partage qui a convaincu les chercheurs que le regard surpris des enfants témoignait d'un sentiment de justice affronté, plutôt que d'une simple curiosité anthropologique.

A moins qu'il ne s'agisse d'une volonté, qui conviendrait mieux à l'*Homo economicus* de nos économistes classiques, de bien identifier de quel côté il fallait se ranger dans l'avenir ... Savoir combien le monde est injuste est en effet une aide fort utile à la survie. Mais cela ne devrait-il

pas alors intéresser les non-partageurs tout autant que les partageurs ?

Peut-être s'agit-il d'une source de surprise plus profonde encore. Les enfants partageurs qui se rendent compte qu'il existe des adultes non partageurs pourraient-ils éprouver moins un sens de l'injustice qu'un simple étonnement - il existe des gens pour qui le partage évident d'un gâteau ne consiste pas à en donner la même part à tout le monde !

Que les enseignants de l'éducation civique ne désespèrent pas. Même si nous découvrons que notre sens de la justice est construit sur des bases innées, l'apprentissage de la vertu n'en perdra pas son importance pour autant.

# Le Monde éco&entreprise



**On a oublié de refonder le capitalisme**  
Par Paul Jorret  
CHRONIQUE / PAGE 2



**Le mariage européen survivra, même bancal**  
Par Martin Wolf  
CHRONIQUE / PAGE 3



**Rosygos, premier révolutionnaire du mobile**  
En 1996, il a créé le premier SFR, le groupe de haut débit, sans stratégie  
HISTOIRE / PAGE 10

## Facebook, catalyseur de start-up

Une nouvelle génération d'entreprises profite de la puissance du réseau social et de l'ouverture de sa plateforme pour y proposer ses services. Un écosystème bouillonnant, dans lequel plusieurs sociétés françaises émergent

PAGES 4-5



Tout un réseau sur le mur de la start-up  
à l'Université de Toulouse. Ici, ce lieu est devenu un espace  
à l'initiative des étudiants, faisant vivre au quotidien  
la page d'un réseau social où les idées se partagent  
à grande vitesse. Photo: A. B. / Contrasto / Getty Images

RETROUVEZ  
CHAQUE  
SEMAINE  
LES OFFRES  
D'EMPLOI  
PAGES  
12 à 15

### INNOVATION

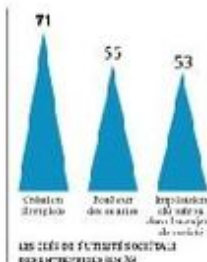
#### La créativité, passer clandestin

Dans les entreprises, le processus créatif est inventé ou est souvent...  
L'absence de valeur que ce soit de l'innovation, que ce soit...  
parfois des circuits détournés avant de s'inscrire...  
avec Norbert Alter, sociologue des organisations. PAGE 6

### MANAGEMENT

#### La politique au bureau, c'est risqué

Soit on s'écarter des sentiers battus, soit on se...  
responsables des ressources humaines préfèrent laisser...  
c'est la politique aux portes de l'entreprise. Les salariés, eux, parviennent à trouver leurs codes pour aborder...  
pour aborder... discuter... le sujet. PAGE 10



#### A quoi servent les entreprises?

Le Monde a publié le premier baromètre de l'utilité sociale des entreprises, avec Ogilvy et Wavoice. Il révèle l'attachement des Français aux services publics, tels que La Poste ou EDF. Sur le critère de l'emploi, McDonald's arrive en tête. PAGE 12

Le Monde Eco & entreprise" du mercredi 25 avril 2012. | DR

Paul Seabright, Ecole d'économie de Toulouse